

一般社団法人
食とコミュニケーション研究所

バナーリンク広告募集趣意書・募集

■ HP でのバナーリンク広告掲載



一般社団法人 食とコミュニケーション研究所

きっと笑顔に、もっと笑顔に

御挨拶

—食とコミュニケーションの障がいを知り共に生きる社会の構築を—

謹啓 時下ますますご清栄のこととお慶び申し上げます。平素は格別のご高配を賜り、厚く御礼申し上げます。

当研究所は、食とコミュニケーションについての調査研究活動を基盤とし、調査研究で得られた知や技を用いた当事者やご家族支援、科学的で正確な情報提供や教育、新しい価値や創造を通じた市民や社会への貢献を目的に2020年3月設立されました。当研究所は、会員の皆さまからお預かりする会費をサポート費と位置づけ、そのすべてを当研究所の活動費に充てることを信条としています。サポート費は、当研究所の目的遂行、食やコミュニケーションでお困りの方々への支援や研究発展に使用させて頂いています。

これまで、具体的活動として、研究活動の実行、オンラインセミナーの開催、食とコミュニケーションエッセイコンテストの実施、失語症の方とコラボレーションしたカレンダー制作、食とコミュニケーション機能向上やコミュニケーション障がい理解などに向けたパンフレットの制作、表面筋電バイオフィードバック訓練の啓発、食とコミュニケーション障がいに関する相談などを実践して参りました。今後は、嚥下調整食調理技能講習会の開催など、更なる活動を計画しています。

このように、食の障がいやコミュニケーション障がいの方々の実態やその支援方法について国民に広めていくことが私たちの願いです。今後も「きっと笑顔に、もっと笑顔に」をあいことばに、人にしか楽しめない食とコミュニケーションを支えてまいります。

当研究所の運営に当たっては質素を旨とし、会費を中心に会員自らの及ぶ範囲で行うべきこととして行ってきました。歩みは遅いですが、年間のホームページの閲覧数が毎月2,000ユーザー程度に増加して参りました。この閲覧ユーザーに対しては、当研究所の情報だけでなく様々な情報を提供したいと考えています。そこで、当研究所ホームページに企業バナーリンクを掲載することで、各企業の皆様の情報をも提供したいと考えています。

つきましては、当研究所の活動や意義をご賢察いただき、ご協力とご支援を賜りますようお願い申し上げます。

末筆ながら、御社ならびに皆様のますますのご発展をお祈り申し上げます。

謹白

一般社団法人 食とコミュニケーション研究所
代表理事 柴本 勇 (聖隷クリストファー大学)

研 究 所 概 要

1. 会の名称 一般社団法人 食とコミュニケーション研究所
2. 設 立 2020年3月19日
3. 所 在 地 〒431-3122 静岡県浜松市東区有玉南町1867-1 Dexi内
e-mail info@fc-science.or.jp / foodandcom@gmail.com
ホームページ <https://fc-science.or.jp/>
4. 会 員 数 正会員100名、研究会員5名、学生会員4名、賛助会員2社、一般会員1名
(2022年1月現在)
5. 代表理事 柴本 勇(聖隷クリストファー大学 言語聴覚学科 教授)
6. 役 員 ◆顧問
金谷節子(金谷栄養研究所 所長)
牛山京子(広島大学歯学部 客員講師)
◆理事
大西 環(大阪保健医療大学 教授)
川畑武義(大阪保健医療大学 助教)
栗原理江(認定栄養ケアステーション ちょぼ 所長)
岩品有香(株式会社 遠鉄ストア)
◆監事
後藤栄子(奈良セントラル病院)
◆Web advisor
長崎洋康(常葉大学 講師)
7. 活動概要
 - (1) 食とコミュニケーションに関する調査研究事業
 - (2) 食とコミュニケーションに関する教育関連事業
 - (3) 食とコミュニケーションに関連する商品の製作、製造及び販売事業
 - (4) 食とコミュニケーションに関連するサポートプログラム事業
8. ロゴマーク


ロゴマークは、スプーンが口を形作り、笑顔となって話す顔を表しています。食べること、話すことは笑顔の源。人の大切な営みを叶えることで、みんながきっと笑顔に、もっと笑顔になっていきますように。そういう思いを込めています。
9. キャッチフレーズ
きっと笑顔に、もっと笑顔に

10. HP でのバナー広告・研究会での情報提供・寄付金を必要とする理由

当研究所は、設立以来種々活動を行って参りました。活動拡大に伴い当研究所ホームページは月間 2,000 ユーザーに閲覧頂いています。これを企業の皆様にもご活用頂きたいと考え募集に至った次第です。

11. 当研究所収支状況（2020年4月1日～2021年3月31日）

(収入の部)

(単位：円)

項目	決算額
会費収入	289,000.-
研修事業収入	729,000.-
製品販売事業収入	907,500.-
書籍販売収入	0.-
寄付金	332,000.-
雑収入	2
収入合計	2,557,502.-

(支出の部)

項目	決算額
事業費支出	1,099,058.-
管理費支出	461,871.-
投資活動支出 事務所開設積立金支出	100,000.-
財務活動支出	0.-
予備費支出 次年度繰越金を含む	896,573.-
支出合計	2,557,502.-

ホームページバナー広告募集要項

バナー広告掲載の要件は下記をご参照ください。

●食とコミュニケーション研究所ホームページへのバナー広告(バナーリンク)掲載

- (1) 媒体名 食とコミュニケーション研究所 ホームページ
- (2) URL <https://fc-science.or.jp/>
- (3) 閲覧対象者 一般社団法人 食とコミュニケーション研究所会員、ホームページ閲覧者
- (4) 閲覧者数実績 閲覧ユーザー数 12,368、ページビュー数 63,114 (2021年1月～2021年12月)
- (5) 広告期間 2022年4月1日(金)～2023年3月31日(金)
- (6) 依頼社数 約30社
- (7) 広告バナー 応募社で準備しご提供ください。リンク先は応募社がご指定ください。
- (8) 広告料(消費税込み)
5,000円(1年間掲載)

■ バナー広告掲載順序決定等

- (1) 各広告掲載の順序等は、申込締切後に当研究所事務局で決定いたします。
- (2) 当研究所のホームページ掲載にふさわしくないと判断した画像やリンク先の場合は、変更をお願いする場合がございます。
- (3) 申込者が当研究所の許可無く権利の全部または一部を第三者に譲渡・貸与もしくは申込社同士において交換することはできません。
- (4) バナーの大きさやデザイン等は、当研究所事務局から申し込み後にご連絡いたします。

■ ご返信方法・申し込み期限

別紙「バナー広告掲載お申込書」にご記入の上、郵送もしくはメール添付にて当研究所事務局までお申し込みください。

申込締切：2022年3月25日(金) 必着

バナー広告版下締切：2022年3月28日(月) 必着

※バナー広告原稿は完全版下データ事務局まで、e-mailにてご送付ください(当方ではバナー広告デザインの作成はいたしません)。なお、ご送付頂きましたデータはご返却いたしません。

■ バナー広告料のお支払い

広告料は、申込後に請求書をお送りいたしますので、指定の銀行口座にお振り込みください。

お申込・お問合せ先

一般社団法人 食とコミュニケーション研究所 事務局
〒431-3122 静岡県浜松市東区有玉南町1867-1 Dexi内
e-mail : info@fc-science.or.jp / foodandcom@gmail.com
ホームページ : <https://fc-science.or.jp/>